

Internazionalizzazione e commercio con l'estero

Profilo di riferimento. L'obiettivo del percorso è preparare un profilo professionale tecnico capace di supportare l'impresa nell'attuazione delle strategie d'ingresso e/o consolidamento nei mercati esteri. La figura professionale saprà come e dove reperire informazioni e dati per operare nei mercati di riferimento, sarà anche in grado di rielaborarli in base alle esigenze dell'impresa, avrà competenza sulle opportunità di agevolazioni all'export. La professionalità emergente dal corso svilupperà, allo stesso modo, competenze sulle materie necessarie per organizzare le attività commerciali legate al commercio estero e sarà quindi competente sui principali aspetti fiscali, logistici, amministrativi fondamentali nelle aziende orientate ai mercati esteri, per la gestione dell'intero processo di compravendita internazionale.

Requisiti destinatari. È obbligatoria la conoscenza buona della lingua inglese e/o consigliata quella di un'altra lingua straniera.

Sede. Il corso si svolgerà a Trento.

Programma e durata. Il percorso formativo, della durata complessiva di

80 ore, si compone dei seguenti moduli:

M1 La figura professionale (2h)

M2 Scenari di riferimento (4h)

M3 Il percorso dell'internazionalizzazione (8h)

M4 La gestione dei trasporti e delle spedizioni (12h)

M5 Le operazioni doganali e intracomunitarie (6h)

M6 La gestione del credito (7h)

M7 Analisi di un mercato estero (21h)

M8 Modalità di ricerca, selezione e gestione dei partner all'estero (21h)

Il corso si svolgerà dal Lunedì al Venerdì e verrà completato in un periodo di 3 settimane. Gli orari saranno definiti in fase di avvio del corso.

Il corso prevede inoltre un tirocinio di **720 ore**.

Docenti. I docenti del corso sono tutti consulenti ed export manager con un'esperienza consolidata nelle aree tematiche di riferimento.

Altre informazioni. Attualmente le potenzialità occupazionali come operatore in ambito "Internazionalizzazione e commercio con l'estero" da inserire in azienda in contesto provinciale permette di prevedere un buon successo occupazionale.



Contenuti. **M1** Presentazione dell'intervento. **M2** La globalizzazione dei mercati: scenari attuali e prospettive future, Le Pmi italiane nel contesto economico internazionale, Mansionario dell'Export Assistant, Prospettive della figura professionale.

M3 Fraseologia e terminologia settoriale.

M4 Il lavoro per progetti come risposta organizzativa alla complessità, Gli strumenti di pianificazione e controllo. **M5** LA sicurezza sul lavoro. **M6** Indicazioni sulle caratteristiche del mercato del lavoro attuale, Strumenti per la ricerca di lavoro, La rete per i servizi di selezione e reclutamento europeo **M7** Le basi: capire il marketing relazionale - La tecnologia al servizio del marketing. **M8** Criteri utilizzati per la valutazione dell'attrattività dei mercati esteri, Analisi dei punti di forza/debolezza in ottica export, Selezione del paese o dei paesi obiettivo, Valutazione dei potenziali di mercato, Il piano export: strategia e sostenibilità economica, Modalità di ricerca e selezione dei partner. **M9** Logistica e trasporti, Incoterms, Organizzazione del trasporto, Documenti di trasporto, Contrattualistica e pagamenti, Condizioni di vendita e pagamento, Sistemi di pagamento, Operazioni doganali e intracomunitarie. **M10** Sviluppo di un progetto di ricerca di mercato per una data azienda all'interno di una determinata area geografica.

Servizi post formativi. Ai partecipanti sarà

garantito un servizio di orientamento post formativo gratuito finalizzato a mettere in contatto l'allievo/a con **concrete opportunità lavorative** sia in contesto provinciale che nazionale, principalmente attraverso la rete di aziende (più di 40) seguita da Simmetrie nell'ambito dei servizi di internazionalizzazione d'azienda.

Aziende convenzionate per tirocini. Attualmente le potenzialità occupazionali come operatore in ambito "Marketing & export management" da inserire in azienda in contesto provinciale permette di prevedere un alto successo occupazionale.